

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Институт технологий (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования**

**«Донской государственный технический университет»**

**в г. Волгодонске Ростовской области**

**(Институт технологий (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)**

**Методические указания для самостоятельной работы студентов**

**по дисциплине**

**«Управление затратами в туризме»**

**для студентов**

**направления 43.03.02 «Туризм»**

Составитель к.э.н. Д.В. Валентейчик

Волгодонск

2020

**1 Цель и задачи дисциплины.**

Управление затратами в туризме, как совокупность действий и подходов, направленных на достижение основных целей хозяйствующего субъекта в различных видах деятельности, прежде всего ориентировано на улучшение его финансового положения. Устойчивость финансового положения отражает такое состояние имеющихся ресурсов, при котором предприятие, свободно маневрируя денежными средствами, посредством эффективного их использования может обеспечить бесперебойный процесс хозяйствования, а также дальнейшее развитие всех отраслевых комплексов. При этом себестоимость собственно производства продукции может занимать незначительную долю в структуре совокупных затрат, а величина текущих затрат на ее продвижение к потребителю и на организацию сбытовой сети, наоборот, может быть относительно высокой.

Управление затратами в туризме основывается на теории управления предприятием, бухгалтерском и управленческом учете, управлении персоналом, экономическом анализе хозяйственной деятельности, экономике организации(предприятия). Это синтетическая область знаний, в котором применяются терминология и методы различных дисциплин, соединяются независимые друг от друга аспекты хозяйственной деятельности, выявляются их взаимосвязь и влияние на финансовые результаты.

Цель изучения дисциплины состоит в выявлении особенности затрат предприятия как объекта управления, обосновании принципов и механизмов его реализации с учетом отечественного и зарубежного опыта.

Задачи изучения дисциплины:

Изучение дисциплины обеспечивает реализацию требований Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования в области управления затратами в туризме по вопросам: раскрыть влияние затрат на формирование финансового результата работы предприятия; изучить способы и методы учета и анализа затрат; формировать практические навыки определения принятия управленческих решений на основе анализа затрат.

**2 Содержание дисциплины.**

Тема 1. Назначение анализа затрат. Задачи, решаемые при управлении затратами.

Назначение анализа затрат. Контрольно-корректирующие функции управления затратами. Задачи, решаемые при управлении затратами. Управление стоимостью для принятия решения. Контроль затрат. Анализ затрат и функции аппарата управления. Анализ затрат и финансовый учет.

Тема 2. Категория затрат. Классификация затрат. Форсирование прямых и непрямых затрат.

Термины и определения. Классификация затрат. Форсирование прямых и непрямых затрат. Определение удельной себестоимости и полных затрат. Учет затрат при планировании, контроле, принятии решений. Финансовая отчетность и баланс предприятия.

Тема 3. Показатели производственных затрат. Методы распределение затрат.

Показатели производственных затрат. Принятие решений руководителями производства. Калькуляция затрат совместно производимой продукции. Распределение затрат на совместно производимые продукты. Методы распределения затрат совместного производства. Определение распределительных затрат совместного производства. Выпуск изделий с многократным разделением производственным затрат. Распределение затрат на побочные продукты. Методы учета побочной продукции. Оценка побочной продукции.

Тема 4.Основные этапы распределение производственных затрат. Общие правила распределение затрат. Методы и принципы распределение затрат.

Основные этапы распределения производственных затрат. Общие правила распределения затрат. Распределение расходов обслуживающих подразделений между производственными подразделениями. Метод прямого распределения расходов. Метод последовательного распределения затрат. Метод взаимного распределения затрат. Принципы распределения затрат.

Сегментная отчетность и маржинальный подход к распределению затрат. Анализ затрат на товародвижение. Распределение затрат на товародвижение по видам продукции. Распределение затрат по территориям.

Тема 5Калькуляция накладных расходов. Метод функционального учета затрат.

Калькуляциянакладных расходов. Анализ проблемы точной оценки затрат. Метод функционального учета затрат на производство продукции. Выбор носителей издержек. Группировка не однородных затрат. Анализ динамики затрат. Типы постоянных затрат. Анализ смешанных (полупеременных затрат). Регрессивный анализ динамики затрат. Коэффициент корреляции - (г) и коэффициент определенности - (г2). Отчет о прибылях и убытках с выведением маржинальной прибыли. Тема 6. Виды финансовых планов и смет.

Виды финансовых планов и смет. Разработка общей финансовой сметы. План сбыта. Производственный план. Смета прямых затрат на материалы. Смета прямых затрат на оплату труда. Смета заводских накладных расходов. Смета запасов на конец периода. Смета торговых и административных расходов. Прогнозный отчет о прибылях и убытках. Сметный баланс.

**3 Тематика индивидуальных заданий для СРС и методические указания по их выполнению**

**Вариант 1**

Задача 1

Оценить материалы, отпущенные в производство.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Количество | Цена за 1 единицу | Сумма |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Остаток на 01.хх.хх. | 24 | 210 |  |
| 2. Поступили материалы: |  |  |  |
| 1-я партия | 26 | 210 |  |
| 2-я партия | 34 | 212 |  |
| 3-я партия | 45 | 215 |  |
| 3. Итого за месяц |  | Х |  |
| 4. Расход материалов |  |  |  |
| а) По методу ФИФО |  |  |  |
| 1-я партия |  |  |  |
| 2-я партия |  |  |  |
| 3-я партия |  |  |  |
| Итого | 110 | Х |  |
| в) По средней себестоимости |  |  |  |
| Итого | 110 | Х |  |
| 5. Остаток материалов на 01.хх.хх. |  |  |  |
| а) По методу ФИФО |  |  |  |
| в) По средней себестоимости |  |  |  |

Сделать расчет стоимости отпущенных материалов методами ФИФО и средней себестоимости. Выявить остаток материалов.

а) Остаток материалов на 1.01.00 г. количество24 единиц, цена за 1 ед. 210 руб.

Поступило материалов за месяц: 1-я партия – 26 ед. по цене 210 руб. за ед.; 2-я партия – 34 ед. по цене 212 руб. за ед.; 3-я партия – 45 ед. по цене 215 руб. за ед.

Списано в производство 110 ед.

б) Остаток на 1.01.00 г. 210 ед. по цене 5 руб./ед.

Поступило за месяц: 1/01 – 120 ед. по цене 5,2 руб./ед.; 4/01 – 210 ед. по цене 5,3 руб./ед.; 7/01 – 240 ед. по цене 5,4 руб./ед.; 12/01 – 100 ед. по цене 5,45 руб./ед.; 17/01 – 130 ед. по цене 5,5 руб./ед.; 21/01 – 200 ед. по цене 5,55 руб./ед.; 24/01 – 260 ед. по цене 5,6 руб./ед.; 27/01 – 160 ед. по цене 5,65 руб./ед.

Списано в производство 1380 ед.

Задача 2. Распределить накладные расходы.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Накладные расходы | 4810 | | 2010 | | 1460 | | 400 | | 160 |  |
| 2. Фактически отработанное рабочими время часов | 1202 | | 804 | | 608 | | 1006 | | 800 |  |
| 3. Ставка накладных расх-в | Ставки по подразделениям | | | | | | | | | По предпр-ю |
| Пункт1/ На пункт 2 |  |  | |  | |  | |  | |  |
| Отработано часов по заказу | 48 | 34 | | 20 | | 18 | | 10 | |  |
| Расчет по единой ставке |  |  | |  | |  | |  | |  |
| Расчет по ставкам подразделений |  |  | |  | |  | |  | |  |
| Отклонение, (+,-) |  |  | |  | |  | |  | |  |

**Вариант 2**

Задача 1

Рассчитать годовую смету использования основных материалов(а) и смету затрат для приобретения материалов.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид материа-ла | Цена | Цех 1 | | Цех 2 | | Цех 3 | | Всего | |
| Кол-во | Сумма | Кол-во | Сумма | Кол-во | Сумма | Кол-во | Сумма |
| А | 25 | 1200 |  | 1600 |  | 1100 |  |  |  |
| Б | 84 | 120 |  | 180 |  | 360 |  |  |  |
| В | 30 | 1140 |  | 1160 |  | 1100 |  |  |  |
| Г | 5 | 3100 |  | 2900 |  | 3000 |  |  |  |
| Итого: | Х | Х |  | Х |  | Х |  | Х |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Материал А | Материал Б | Материал В | Материал Г |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Количество единиц материалов по годовой смете  Планируемый запас на конец периода (10%)  Итого: |  |  |  |  |
| Планируемый запас на начало периода (20 %)  Итого:  Планируемая цена за единицу  Всего расходы на закуп |  |  |  |  |

Задача 2.

Определить оптимальное количество размера заказа

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Размер заказа (единиц) | | | | | | | |
| 100 | 200 | 300 | 400 | 500 | 600 | 800 | 1000 |
| 1. Средний запас в единицах (1/2 заказа) 2. Количество заказов на поставку 3. Годовая стоимость хранения запасов 4. Годовая стоимость выполнения заказа 5. Совокупные релевантные затраты |  |  |  |  |  |  |  |  |

Дополнительные данные: годовая потребность в сырье, образующем данный запас – 40000 ед.; стоимость хранения 1 ед. запаса – 600 руб.; расходы на один заказ по поставке (канцелярские, почтовые, телеграфные) – 1200 руб.

**Вариант 3.**

**Задача 1.** Распределить общепроизводственные и общехозяйственные расходы пропорционально отработанному времени

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид изделий (шифр) | Фактически отработанное кол-во станкочасов | Общепроизводст-  венные расходы | Общехозяйственные расходы |
| 10124  10118  10246  10610  10840 | 2862  4934  17494  24892  34818 |  |  |
| Итого: |  | 7000 | 6000 |

**Задача 2.** Распределить транспортно-заготовительные расходы (выявить отклонения) при помощи среднего процента транспортно-заготовительных расходов (отклонений).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Нормативная (плановая) себестоимость | Отклонения (ТЗР) +, - | Фактическая себестоимость |
| Остаток на начало  Поступило за мес.  Израсходовано:  а) на основное производство  б) на вспомогательное  производство  в) на общепроизводственные цели  Итого:  Остаток на конец | 20000  100000  94000  2000  1000 |  | 19820  98380 |

**Вариант 4.**

**Задача 1.** Калькулирование себестоимости продукции позаказным методом учета затрат.

Затраты на изготовление 10 шт. вентиляторов в ноябре составили 59600 руб. (заказ № 623). На основании карточки учета производства составить отчетную калькуляцию по предлагаемому образцу. Сделать выводы.

Карточка учета производства

Счет 20 «Основное производство» (вентиляторы)

Заказ открыт 25 ноября 20ХХ г.

Заказ закрыт 20 декабря 20ХХ г.

Количество – 10 шт.

Заказ № 623

(руб.)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Статьи калькуляции | Дебет | | | | | | | Кредит | | | |
| Затраты по изготовлению | | | | | | | Списания | | | |
| Ноябрь | | Декабрь | | И т.д. | Итого затрат | Месяц | Возврат отходы брак | Месяц | Возврат, отходы, брак | Себестоимость выпуска |
| Цех  1 | Цех  2 | Цех  1 | Цех  2 |
| Материалы:  Основные  Вспомогательные  ТЗР  Зар. плата производ-ственных рабочих  Расходы:  Общепроизводственные  Общехозяйственные  Потери от брака | 16400  -  800  18900  17700  5800  - | -  -  -  -  -  -  - | 35200  -  1500  45800  35800  11000  700 | 90700  5000  3600  23000  22400  5700  - |  |  | 11 | 300 | 12 | 500 |  |
| Итого: | ? | ? | ? | ? |  | ? |  | ? |  | ? | ? |

Отчетная калькуляция себестоимости вентиляторов по заказу за декабрь 20ХХ г.

Заказ № 623

(руб.)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Статьи калькуляции | Затраты на выпуск 10 шт. вентиляторов | Затраты на выпуск одного вентилятора | | Результат | |
| По отчету | По плану | Экономия | Перерасход |
| Материалы основные  Возвратные отходы  Материалы за вычетом отходов  Вспомогательные материалы  ТЗР  Зар. плата производственных рабочих  Потери от брака  Расходы:  Общепроизводственные  Общехозяйственные |  |  | 15000  -100  14900  500  640  9180  -  9090  2750 |  |  |
| Итого: |  |  | 37060 |  |  |

**Задача 2.** Калькулирование себестоимости попередельным методом учета затрат.

Предприятие имеет три передела. Запланировано и фактически изготовлено 200 изделий. Согласно установленным нормам первому цеху отпущено сырья и материалов на 15 000 рублей, а затраты на обработку сырья составили 8 000 рублей; вторым переделом израсходовано на обработку 7 000 рублей; третьим – 10 000 рублей.

Определить: себестоимость каждого передела, фактическую себестоимость единицы продукции; высчитать общую сумму производственных затрат и определить внутризаводской оборот, если учесть, что предприятие применяет полуфабрикатный вариант учета; отразить формирование фактической себестоимости выпуска продукции на счетах бухгалтерского учета при бесполуфабрикатном и полуфабрикатном (с применением счета 21 и без применения счета 21) вариантах учета.

**Вариант 5**

**Задача 1.** Калькулирование себестоимости продукции нормативным методом учета затрат.

При следующих показателях: нормативная себестоимость единицы продукции – 1 200 руб., выпуск - 500 единиц; затраты отчетного месяца составили: перерасход в сумме 12 000 руб., экономию - в сумме 9 000 руб., незавершенное производство на начало месяца – 100 единиц с нормативной себестоимостью 1 ед. - 1 220 руб.

Требуется: 1. рассчитать фактическую себестоимость выпуска для чего определить нормативную себестоимость, отклонения от норм и изменение норм; 2. фактическую себестоимость единицы продукции путем расчета индексов отклонений от норм и изменения норм по формуле:

Индекс(%) = сумма отклонений от норм или сумма изменения норм / нормативная себестоимость выпуска х 100%

**Задача 2.** Коэффициентный способ калькулирования: определить сумму коэффициентов; себестоимость одного коэффициента; затраты на 1 м3 по сортам; распределить общую суму затрат по сортам.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Сорт | Коэффициент | Количество м3 | Сумма коэффициентов | Общая сумма затрат | Себестоимость 1 м3 |
| 0  1  2  3  4  5  Итого: | 1,4  1  0,7  0,6  0,5  0,2  Х | 209  228  1250  1860  228  2025 |  | 106590 | Х |

**Вариант 6**

**Задача 1.** Требуется пересчитать остатки незавершенного производства. Следует учесть: если нормативы НЗП изменяются в сторону уменьшения, то нормативные затраты текущего месяца увеличиваются, поэтому при составлении нормативной калькуляции сумма изменений норм включается в себестоимость со знаком «+».

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Статьи калькуляции | НЗП на 1.11 по нормам на 1.10 | Нормативная калькуляция на 1.10 | Нормативная калькуляция на 1.11 | Индекс изменения норм в % | Нзп на 1.11 по нормам на 1.11 | Изменение норм |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. Материалы | 28999 | 13210 | 12994 |  |  |  |
| 2. Покупные п/ф | 5513 | 2511 | 2470 |  |  |  |
| 3. З/плата рабочих | 6180 | 2815 | 2777 |  |  |  |
| 4.Дополнительная з/плата | 430 | 196 | 192 |  |  |  |
| 5. Отчисления от з/платы | 2545 | 1159 | 1138 |  |  |  |
| 6. РСЭМО | 2898 | 1320 | 1298 |  |  |  |
| 7. ОПР | 3809 | 1735 | 1707 |  |  |  |
| 8. Общехозяйственные расходы | 3008 | 1373 | 1346 |  |  |  |
| Итого: |  |  |  |  |  |  |

**Задача 2.** Одно из подразделений предприятия производит из смолы промышленный клей в тюбиках, используя для этого два вида материалов – порошок и химикаты. Все производственные накладные расходы цеха являются постоянными.

**Сметные данные за январь**

Сметные объемы производства и реализации – 10 000 тюбиков.

Нормативные затраты на каждый тюбик:

- порошка – 10 кг по 1 руб. за 1 кг;

- химикатов – 5 кг по 5 руб. за 1 кг;

- заработная плата – 3 руб. за 0,5 часа.

Производственные накладные расходы списывают по норме 200% от заработной платы основных производственных расходов.

Сметную цену реализации рассчитывают таким образом, чтобы получить 20% прибыли от цены реализации.

**Фактические затраты за январь**

Произведено 9 500 тюбиков клея. Фактическая цена реализации превысила сметную на 10%.

Потреблено основных материалов:

- порошка – 96 000 кг по 1 руб. 20 коп. за 1 кг;

- химикатов – 48 000 кг по 4 руб. 70 коп. за 1 кг.

Фактическая заработная плата производственных рабочих рассчитывалась исходя из 4 600 часов по 3 руб. 20 коп. за 1 час.

Производственные накладные расходы составили 29 000 руб.

Требуется:

1.Подготовить отчет о доходах цеха за январь, исходя из:

а) калькулирования полной себестоимости;

б) калькулирования себестоимости по системе «директ-костинг».

2. Согласовать сметную прибыль с фактической, для чего рассчитать:

а) отклонение фактической выручки от реализации продукции от сметной;

б) отклонения фактических затрат от сметных по основным материалам, заработной плате, накладным расходам.

3. Подготовить схему учетных записей на бухгалтерских счетах.

**Вариант 7**

**Задача 1.** Имеются следующие данные на единицу: цена – 500 руб. (100%); переменные затраты – 300 руб. (60%); маржинальная прибыль – 200 руб. (40%); постоянные расходы – 70 000 руб.

**Ситуация 1.** Предположим, что предприятие выпускает 400 ед. продукции в месяц. По мнению отдела маркетинга, увеличение ежемесячных затрат на рекламу на 10 000 ед. позволит увеличить объем выпуска на 30 000 ден. ед., и, следовательно, приведет к увеличению прибыли.

Обосновать целесообразность увеличения затрат на рекламу.

**Ситуация 2.**  Предприятие выпускает 400 ед. продукции в месяц. Производственный отдел предлагает заменить некоторые комплектующие изделия новыми. Это повлечет за собой увеличение переменных затрат на 20 ден.ед. в расчете на единицу продукции. Однако, усовершенствование модели может увеличить спрос на эти изделия, а значит, и увеличить объем их производства до 450 ед.

Будут ли эти нововведения обоснованны?

**Ситуация 3.** Предприятие производит 400 изделий. Чтобы увеличить выручку от реализации, отделом сбыта принято решение о снижении цены на 30 ден.ед. в расчете на одно изделие и увеличении расходов на рекламу на 25 000 ден.ед. Специалисты отдела сбыта считают, что если эти меры будут приняты, объем продаж увеличится на 50%.

Стоит ли принять предложения специалистов отдела сбыта? Составьте отчет о прибылях и убытках для существующего и ожидаемого положения.

**Ситуация 4.** Объем продаж не изменяется и составляет 400 ед. в месяц. Служба маркетинга предлагает вместо рекламы в одном из печатных изданий (это составляет 10 000 ден.ед. в месяц) поручить распространение своей продукции агенту по продаже и платить ему 35 ден.ед. за каждое проданное изделие. Специалисты службы маркетинга считают, что эта мера позволит увеличить ежемесячный объем продаж на 15%.

Рассмотреть целесообразность этого предложения.

**Задача 2**

Предприятие производит в течение отчетного периода некоторое изделие в количестве 8000 шт. и рассматривает целесообразность выполнение дополнительного заказа в количестве 1000 штук (свободные мощности на предприятии существуют). Клиент согласен приобрести данную партию по цене 750 руб. за штуку. При этом: затраты всего - полные (переменные и постоянные) производства и реализации 6400000 руб., на единицу рассчитать, постоянные – всего 2400000 руб.

Рассмотреть целесообразность выполнения дополнительного заказа при решении на основе данных о полных затратах и на основе данных о переменных затратах.

**Вариант 8**

**Задача 1.** Предприятие производит и продает изделия в количестве 10000 штук в течение некоторого периода. Затраты за период на производство и реализацию составляют 10000000 руб., в т.ч. 3000000 руб. – постоянные затраты. Отпускная цена изделия в настоящий момент составляет 1386 руб. Исследование рынка прогнозирует увеличение сбыта на 20% при снижении цены на 100 руб. Свободные мощности существуют. Оценить целесообразность снижения цены при решении на основе данных о полных и переменных затратах.

**Задача 2.** Составить отчет о фин. рез. при калькуляции себестоимости по переменным затратам.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Январь | Февраль | Март |
| 1.Запас на начало месяца  2.Производственные расходы 8 руб.\ед.  (всего произведено 120 ед.)  3.Запас на конец месяца  4.Частичная себестоимость продукции  5.Постоянные расходы  6.Совокупные расходы  7.Реализация  8.Валовая прибыль (убыток)  9.Непроизводственные расходы  10.Прибыль (убыток) | -  120  ?  ?  280  1440  ?  100  ? | -  120  200  ?  280  1160  ?  100  ? | 200  120  ?  ?  280  1740  ?  100  ? |

**Вариант 9**

**Задача 1.** Калькулирование себестоимости продукции нормативным методом учета затрат.

При следующих показателях: нормативная себестоимость единицы продукции – 1 200 руб., выпуск - 500 единиц; затраты отчетного месяца составили: перерасход в сумме 12 000 руб., экономию - в сумме 9 000 руб., незавершенное производство на начало месяца – 100 единиц с нормативной себестоимостью 1 ед. - 1 220 руб.

Требуется: 1. рассчитать фактическую себестоимость выпуска для чего определить нормативную себестоимость, отклонения от норм и изменение норм; 2. фактическую себестоимость единицы продукции путем расчета индексов отклонений от норм и изменения норм по формуле:

Индекс(%) = сумма отклонений от норм или сумма изменения норм / нормативная себестоимость выпуска х 100%

**Задача 2**

Предприятие производит в течение отчетного периода некоторое изделие в количестве 8000 шт. и рассматривает целесообразность выполнение дополнительного заказа в количестве 1000 штук (свободные мощности на предприятии существуют). Клиент согласен приобрести данную партию по цене 750 руб. за штуку. При этом: затраты всего - полные (переменные и постоянные) производства и реализации 6400000 руб., на единицу рассчитать, постоянные – всего 2400000 руб.

Рассмотреть целесообразность выполнения дополнительного заказа при решении на основе данных о полных затратах и на основе данных о переменных затратах.

**Вариант 10**

**Задача 1**

Рассчитать годовую смету использования основных материалов(а) и смету затрат для приобретения материалов.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид материа-ла | Цена | Цех 1 | | Цех 2 | | Цех 3 | | Всего | |
| Кол-во | Сумма | Кол-во | Сумма | Кол-во | Сумма | Кол-во | Сумма |
| А | 25 | 1200 |  | 1600 |  | 1100 |  |  |  |
| Б | 84 | 120 |  | 180 |  | 360 |  |  |  |
| В | 30 | 1140 |  | 1160 |  | 1100 |  |  |  |
| Г | 5 | 3100 |  | 2900 |  | 3000 |  |  |  |
| Итого: | Х | Х |  | Х |  | Х |  | Х |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Материал А | Материал Б | Материал В | Материал Г |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Количество единиц материалов по годовой смете  Планируемый запас на конец периода (10%)  Итого: |  |  |  |  |
| Планируемый запас на начало периода (20 %)  Итого:  Планируемая цена за единицу  Всего расходы на закуп |  |  |  |  |

**Задача 2.** Распределить накладные расходы.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Накладные расходы | 4810 | | 2010 | | 1460 | | 400 | | 160 |  |
| 2. Фактически отработанное рабочими время часов | 1202 | | 804 | | 608 | | 1006 | | 800 |  |
| 3. Ставка накладных расх-в | Ставки по подразделениям | | | | | | | | | По предпр-ю |
| Пункт1/ На пункт 2 |  |  | |  | |  | |  | |  |
| Отработано часов по заказу | 48 | 34 | | 20 | | 18 | | 10 | |  |
| Расчет по единой ставке |  |  | |  | |  | |  | |  |
| Расчет по ставкам подразделений |  |  | |  | |  | |  | |  |
| Отклонение, (+,-) |  |  | |  | |  | |  | |  |

**Формы самостоятельной работы студентов**

При чтении лекционного курса непосредственно в аудитории  контролируется усвоение материала основной массой студентов путем проведения экспресс-опросов по прочитанной и  исходным  темам.

Подготовка и написание рефератов, докладов на заданные темы, причём  студенту предоставляется право выбора темы.

Самостоятельное решение ситуационных задач с использованием условий из задачников.

Подбор и изучение литературных источников, работа с периодической печатью, подготовка тематических обзоров по периодике.

Подготовка к участию в научно-практических конференциях.

Оформление мультимедийных презентаций учебных разделов и тем.

**Рекомендации по написанию реферата**

При написании реферата студенту необходимо:

1) раскрыть актуальность и практическую значимость выбранной темы в современных условиях хозяйствования;

2) произвести обзор книг, монографий, периодических изданий, Internet-ресурсов и других доступных информационных источников, посвященных разработке выбранной темы. Желательно завершить проведенный обзор информационных источников сравнительной характеристикой научных взглядов различных авторов на изучаемый вопрос с выделением недостатков и преимуществ каждого подхода.

3) проанализировать зарубежный и/или отечественный опыт применения выбранного аспекта контроллинга, по возможности проиллюстрировать результаты анализа статистическими данными;

4) выявить основные проблемы, которые препятствуют позитивному развитию выбранного аспекта контроллинга, предложить меры по их решению;

5) сформулировать выводы и предложения по результатам проведенного исследования;

6) руководствоваться списком основной, дополнительной и рекомендуемой литературы, изложенной в разделе 8 данного УМК, а также другими научными, учебно-методическими и периодическими изданиями, доступными для ознакомления и углубленного изучения.

**4 Темы докладов**

1. Теоретические основы управленческого учета и его место в общей системе учета.
2. Сравнительная характеристика финансового, управленческого и налогового аспектов учета.
3. Организация управленческого учета на предприятии, ее принципы.
4. Роль управленческого учета в управлении себестоимостью фирмы.
5. Поведение затрат, их классификация.
6. Основы управленческого учета производственных затрат.
7. Управленческий учет материальных затрат.
8. Управленческий учет расходов по обслуживанию производства и управления.
9. Попроцессный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.
10. Попередельный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.
11. Позаказный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.
12. Нормативный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.
13. Использование нормативных затрат в калькулировании себестоимости продукции.
14. Управленческий учет выработки и затрат на оплату труда.
15. Организация учета и калькуляция затрат по центрам ответственности.
16. Учет и калькулирование полной себестоимости.
17. Учет и калькулирование сокращенной (усеченной) себестоимости.
18. Особенности функционирования системы управленческого учета «стандарт-кост».
19. Особенности функционирования системы управленческого учета «диркт-костинг».
20. Порядок составления отчета о прибылях и убытках при маржинальном подходе и при полном учете затрат.
21. Учет и оценка незавершенного производства.
22. Управленческий учет непроизводительных затрат.
23. Основы учета и калькулирования себестоимости работ и услуг вспомогательных производств.
24. Учетная политика фирмы и управленческий учет.
25. Основные принципы западного управленческого учета.
26. Порог рентабельности и точка безубыточности, методика определения.
27. Эффект операционного рычага. Принципы операционного анализа.
28. Принятие управленческих решений в области ценообразования.
29. Стратегическое Управление затратами в туризме.
30. Бюджетирование и контроль затрат по центрам ответственности.
31. Управленческий учет расходов по местам их формирования.
32. Нормативное регулирование российского учета и возможности использования принципов управленческого учета на практике, проблемы адаптации.
33. Разработка счетов управленческого учета в рабочем плане счетов фирмы.
34. Использование данных системы «директ-костинг» для управления предприятием.
35. Учет и распределение затрат по носителям и объектам калькулирования.
36. Учетные записи в системе «стнадарт-кост», порядок их составления.
37. Учетные записи в системе «директ-костинг», порядок их составления.
38. Система внутрихозяйственной отчетности по уровням управления.
39. Система внутрихозяйственной отчетности по сегментам бизнеса.
40. Трансфертное ценообразование.

**Основная литература.**

1. Лебедев В.Г., Дроздова Т.Г.,Кустарев В.П. Управление затратами на предприятии. Учебник для вузов. СПб.:Питер, 2012. Трубочкина М.И. Управление затратами предприятия: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2006.

2. Вахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет: Учеб. пособие / ВЗФЭИ. – М.: ЗАО «Финстатинформ», 2009. – 359 с.

3. Муратов А.С., Муратова Л.Н. Контроллинг затрат на предприятии. – Кемерово: Кузбассвузиздат, 2008. – 124 с.

4. Бакаев А.С., Безруких П.С. Бухгалтерский учет: Учебник.-М.: Бухгалтерский учет, 2007

5. Керимов В.Э. Управленческий учет. – М.: Маркетинг, 2006

6. Николаева С.А. Принципы формирования и калькулирования себестоимости продукции. М.: Аналитика-Пресс, 2006

7. Котенева Е.Н., Краснослободцева Г.К., Фильчакова С.О. Управление затратами предприятия. Учебное пособие. М.: Дашков и К.,2009

8. Дырдонова А.Н. Управление затратами. Учебное пособие. Нижнекамск, 2010.

9. Трубочкина М.И.Управление затратами предприятия. Учебное пособие. М.: Инфра-М, 2011.

**Дополнительная литература.**

1. Мишин Ю.А. Управленческий учет: управление затратами и результатами производственной деятельности: Монография. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2007. – 176 с.

2. Желтякова И. А., Маховикова Г.А., Пузыня Н.Ю. Цены и ценообразование. Краткий курс / Учебю пособие – СПб.: Питер, 2009

3. Липсиц И.В. Коммерческое ценообразование Учебник для вузов. – М.: Издательство ВЕК, 2007

4. Цены и ценообразование. /Под ред. В.Е. Есипова: Учебник для вузов. 3-е изд. – СПб.: Питер, 2009.

5. Саломатин Н. А., Румянцева З. П., Трубочкина М. И., Поршнев А. Г. Управление затратами: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2004.